

GRÜNDER DER WOCHE

Ein Online-Magazin für „Beauty-Gourmets“ hat Unternehmerin Helga Fiala-Haslberger unter www.beautesse.at on air geschickt. Die erste deutschsprachige, unabhängige Beauty-Website soll vor allem weibliche Leser anlocken.

begegnung



Helga Fiala-Haslberger spricht Beauty-Gourmets an

1 Idee. „Ich biete die erste deutschsprachige, unabhängige Beauty-Website auf ‚Hochglanz-Magazin-Niveau‘ an, die Themen wie Kosmetik, ästhetische Medizin, Zahnästhetik, Wellness und Ernährung zeigt.“

2 Strategie. „Beautesse.at erreicht zu 95 Prozent weibliche User und soll für die werbetreibende Wirtschaft in der gezielten Online-Kommunikation mit Frauen nicht nur attraktiv sein, sondern auch den geringstmöglichen Streuverlust bringen.“

4 Zielgruppe. „Als User spreche ich alle am Themenbereich Beauty & Wellbeing interessierten Frauen und auch Männer an. Als Kunden alle jene, die frauenaffine Produkte auf ästhetische Weise präsentieren wollen.“

5 Kunden. „Markenartikler und Kosmetikmarken wie etwa Kenzo, Thierry Mugler, Clarins, Vichy, Inneov, Estee Lauder oder ästhetische Mediziner wie Dr. Metka konnte ich bereits als Kunden gewinnen. Mein Schwerpunkt liegt auf Advertorials, zum Beispiel in Verbindung mit Startseiten-Teasern, da hier deutlich mehr an Marken-Image und vertiefter Information vermittelt werden kann, ohne gleich als ‚störende Werbung‘ empfunden zu werden.“ (gul)