



Beim 1. adforum im neuen Jahr spielte das Thema Schönheit in der Werbung eine zentrale Rolle. Dazu diskutierten und analysierten der Mode- und Werbefotograf Udo Titz, die Verantwortliche der Palmers-Werbekampagnen, Anna Georgiades, Stylist Manfred Unger und Schönheitschirurg Wolfgang Metka. Titz' persönliches Resümee lautete: „Mein gesamtes Leben ist auf Lügen aufgebaut. In Wirklichkeit ist alles manipuliert.“ (ms)